



AANBEVELING 33

**PORTAALSITE VOOR COMMUNICATIE OVER
WETENSCHAP, TECHNOLOGIE EN INNOVATIE**

19 maart 2008



AANBEVELING 33

**PORTAALSITE VOOR COMMUNICATIE OVER WETENSCHAP,
TECHNOLOGIE EN INNOVATIE**

19 maart 2008

Inhoud

| | |
|--|----|
| SITUERING..... | 3 |
| VASTSTELLINGEN | 3 |
| DOELGROEPEN..... | 4 |
| DOELSTELLINGEN | 4 |
| CONCEPT | 5 |
| ARCHITECTUUR..... | 5 |
| 1. Subsite Jongeren | 6 |
| 2. Subsite Breed publiek | 8 |
| 3. Subsite Journalisten | 8 |
| 4. Subsite Leerkrachten..... | 8 |
| 5. Subsite Wetenschapscommunicatoren | 8 |
| ONDERSTEUNING..... | 9 |
| TERMIJN..... | 10 |
| | |
| BIJLAGE I: LIJST VAN MOGELIJKE (GROTENDEELS VLAAMSE) PARTNERS PER CATEGORIE..... | 11 |
| BIJLAGE II: ARCHITECTUUR PORTAALSITE WTI..... | 15 |

SITUERING

Voorliggende tekst sluit aan bij aanbeveling 31 'Communicatie over Wetenschap, Technologie en Innovatie via de Media' waarin de VRWB een aantal aanbevelingen en acties naar voor schuift omtrent wetenschapscommunicatie via de media. Jongeren aan de hand van de verschillende media in contact brengen met wetenschap en technologie en hen stimuleren voor een wetenschappelijke of technologische studierichting waren hierbij belangrijke doelstellingen. Jongeren gebruiken naast de klassieke mediakanalen steeds meer de nieuwe media-instrumenten zoals het internet, gaming, podcasting, vodcasting ... Voortbouwend op het mediagebruik van jongeren, pleitte de VRWB er daarom voor een aantrekkelijke multimediate website op te starten, waar jongeren terecht kunnen voor betrouwbare informatie over wetenschap en technologie, studierichtingen, getuigenissen van (jonge) onderzoekers ... De VRWB schuift in deze aanbeveling een meer gedetailleerd concept naar voor omtrent een Vlaamse portaalsite voor informatie, popularisering en communicatie over Wetenschap, Technologie en Innovatie (WTI) gericht op jongeren en andere geïnteresseerden zoals leerkrachten, journalisten, ouders, wetenschapscommunicatoren ...

VASTSTELLINGEN

In Vlaanderen worden heel wat initiatieven genomen om jongeren te sensibiliseren voor Wetenschap, Technologie en Innovatie (WTI). Voorbeelden van dergelijke acties zijn Technopolis[®], Vlaamse Wetenschapsweek, Scientists@work, Kinderuniversiteit, Ingenieur vanaf 13, OverLeven, Hoe?Zo! ... Een aantal van deze populariseringsprojecten wordt internationaal zelfs als 'best practice' beschouwd (cf. Vlaamse Wetenschapsweek). De Vlaamse acties worden o.a. bekend gemaakt via het Wetenschapsinformatienetwerk (WIN). Deze website (zie www.wetenschapsinformatienetwerk.be) is echter vooral gericht op de actoren die betrokken zijn bij wetenschapscommunicatie (cf. wetenschapscommunicatoren). Een degelijk ondersteunde portaalsite WTI die gericht is op het sensibiliseren van jongeren en andere geïnteresseerden zoals leerkrachten, journalisten, ouders ... is in Vlaanderen - verbazend genoeg - onbestaande.

Een website met groot bereik is sinds 2002 beschikbaar in Nederland (cf. www.kennislink.nl). Er moet echter meer aangeboden worden dan louter inhoudelijke informatie over WTI (cf. infra; Doelstellingen en Concept). Een belangrijke toegevoegde waarde van een portaalsite WTI is dat de reeds bestaande en toekomstige initiatieven wat betreft wetenschapscommunicatie gebundeld en gestroomlijnd worden, er is nood aan een totaal overzicht. Het Vlaamse landschap m.b.t. wetenschapscommunicatie is nog te versnipperd (zie vb. persbericht Agoria 29/11/2007; Industrie, technologie en jongeren: onbekend maakt onbemind volgens studie van Agoria), stroomlijning van de vele initiatieven en een coherente visie wat betreft wetenschapscommunicatie in Vlaanderen dringen zich op. Een portaalsite WTI kan hierbij een centrale rol spelen.

DOELGROEPEN

De portaalsite WTI wordt afgestemd op de volgende vijf doelgroepen:

- Jongeren (verschillende leeftijdscategorieën)
- Breed Publiek
- Journalisten
- Leerkrachten
- Wetenschapscommunicatoren

DOELSTELLINGEN

De algemene doelstelling bestaat erin om een hoog kwalitatieve en aantrekkelijke portaalsite WTI te creëren met laagdrempelige, betrouwbare en up-to-date informatie over WTI. De portaalsite bundelt de al bestaande en toekomstige initiatieven wat betreft wetenschapscommunicatie in Vlaanderen aan de hand van weblinks. In Vlaanderen is er een duidelijke behoefte bij alle doelgroepen aan een goed overzicht van de verschillende initiatieven wat betreft wetenschapscommunicatie.

De portaalsite beantwoordt aan de volgende vijf meer specifieke doelstellingen, rekening houdend met de diverse behoeftes van de verschillende doelgroepen:

- Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat leerlingen o.a. meer informatie willen over wat in de lessen aan bod is gekomen, in het kader van een jaarwerk ... Ze willen ook een beter inzicht in wat W&T-opleidingen inhouden en wat je er mee kan doen. De portaalsite heeft daarom speciale aandacht voor jongeren. Jongeren stimuleren om wetenschappelijke studierichtingen en/of technische beroepen te kiezen is hierbij een belangrijke doelstelling.
- De portaalsite wordt dé referentie in Vlaanderen voor betrouwbare, inhoudelijke informatie over Wetenschap, Technologie en Innovatie gericht op het brede publiek. Het brede publiek vraagt o.a. meer informatie over allerlei praktische toepassingen en gevolgen van W&T (cf. Is GSM-straling gevaarlijk?).
- De portaalsite bundelt relevante informatie voor (wetenschaps)journalisten. Journalisten hebben o.a. nood aan efficiënte aanspreekpunten (cf. aanbeveling 31 'Communicatie over Wetenschap, Technologie en Innovatie via de Media').
- Leerkrachten willen op de hoogte zijn van diverse initiatieven inzake wetenschapscommunicatie en zijn op zoek naar interessante informatie over thema's die in de klas aan bod kunnen komen, over didactische aspecten ervan, over mogelijkheden tot bijscholing ... De portaalsite WTI biedt, naast deze

algemene informatie voor leerkrachten, ook innovatief (multimediaal) educatief materiaal aan ter ondersteuning van het wetenschapsonderwijs.

- De portaalsite WTI bundelt relevante informatie voor wetenschapscommunicatoren. Wetenschapscommunicatoren hebben o.a. informatie nodig over wat er in hun domein gebeurt, wat de resultaten van studies en enquêtes zijn ...

CONCEPT

ARCHITECTUUR

De portaalsite WTI is opgebouwd uit verschillende subsites/lagen die al dan niet gedeeltelijk overlappen, in functie van de verschillende doelstellingen en doelgroepen (cf. supra). De hieruit voortvloeiende architectuur is als bijlage II toegevoegd. De portaalsite bestaat uit vijf subsites specifiek gericht op [1] Jongeren (zonder toegangscode), [2] het Brede publiek (zonder toegangscode), [3] Journalisten (met toegangscode), [4] Leerkrachten (met toegangscode) en [5] Wetenschapscommunicatoren (met toegangscode). Over het algemeen zijn alle onderdelen van de portaalsite vrij toegankelijk. Voor de veiligheid wordt er voor de subsites [3], [4] en [5] gebruik gemaakt van toegangscode voor bijvoorbeeld het uploaden van informatie, educatief materiaal ...

Wat betreft de vorm maakt de portaalsite gebruik van de nieuwste technologieën op het gebied van internetmultimedia (cf. vodcasting, pubcasting, podcasting, weblogs, RSS-feed, chatbox/forum, search-engines, live webcam ...). Voor andere vormelijke aspecten van de portaalsite WTI verwijzen we naar aanbeveling 31 waar een aantal aanbevelingen en acties naar voor worden geschoven specifiek gericht op het bereiken van jongeren via de media (cf. interactiviteit, visuele modus ...). Verdere inspiratie kan gehaald worden uit reeds bestaande (buitenlandse) initiatieven (cf. Alphagalileo.org, Bbc.co.uk/sn/, Encyclopedoe.nl, Experimenteer.be, Kennislink.nl, National Geographic Junior, Noorderlicht.vpro.nl, Proefjes.nl, Redshiftnow.ca, SciVee.tv, Steljevraag.nl, Tryscience.org, Wetenschapsforum.nl, wetenschap.startpagina.nl/ ...) waarbij een combinatie van de beste elementen uit deze websites uitmondt in een dynamische en vernieuwende portaalsite WTI met speciale aandacht voor jongeren.

Voor het leveren en beschikbaar stellen van de inhoud (cf. gepopulariseerde wetenschapsinformatie, educatief materiaal, best practices voor wetenschapscommunicatoren, weblogs, podcasts ...) wordt met een netwerk van kennispartners/actoren samengewerkt: universiteiten, hogescholen, strategische onderzoekscentra, expertisecellen wetenschapscommunicatie, FWO, IWT, KVAB, Technopolis®, RVO-Society, VRT, bedrijven, federaties, populair-wetenschappelijke tijdschriften, kranten, journalisten ... Een randvoorwaarde hierbij is dat, naast het materiaal dat al gefinancierd werd door de overheid in het kader van projecten, in voldoende financiering wordt voorzien voor alle leveranciers van extra educatief materiaal in opdracht van de portaalsite, dus ook universiteiten en hogescholen. Daarnaast is een intense samenwerking en/of afstemming met de onderwijssector (cf. het departement Onderwijs en Vorming, Centra voor Leerlingenbegeleiding, KlasCement.net, Studieadviespunten ...), W&I-sector (cf. WIN, departement EWI ...) de Nederlandse site kennislink.nl ... aan de

orde. Op de portaalsite wordt ondermeer via weblinks verwezen naar relevante websites van partners waar informatie te vinden is over activiteiten, educatief materiaal ... Op deze manier worden de vele initiatieven wat betreft wetenschapscommunicatie gebundeld en gestroomlijnd, en kunnen de kennis en de acties over wetenschapspopularisering die door de kennispartners worden georganiseerd, zeer breed worden verspreid (cf. Kennislink.nl met 15 000 unieke hits per dag). De brede verspreiding en de centrale beschikbaarheid van informatie op de Vlaamse portaalsite is een belangrijk pluspunt voor al deze partijen. In bijlage I wordt een niet-exhaustieve lijst toegevoegd van (grotendeels Vlaamse) partners waar de portaalsite WTI mee kan samenwerken. Er moeten duidelijke criteria worden opgesteld om te bepalen met welke partners kan worden samengewerkt.

Om de herkenbaarheid en bekendheid van de portaalsite WTI als een sterk en dynamisch merk voor wetenschapspopularisering te verhogen wordt bijvoorbeeld gebruik gemaakt van een logo/figuurtje/icoon dat in de verschillende media (televisie, kranten, musea, doecentrum ...) opduikt en verwijst naar betrouwbare en kwaliteitsvolle wetenschappelijke informatie/activiteiten voor o.a. jongeren en het brede publiek. Bijvoorbeeld, de portaalsite cultuurweb.be lanceerde in 2005 het icoon 'Vlieg'. 'Vlieg' is een insect dat alle culturele activiteiten voor kinderen labelt en op die manier de weg wijst naar cultuur. Hiervoor wordt samengewerkt met al bestaande sterke merken voor kinderen zoals Ketnet, Yeti/Klasse ...

In de volgende paragrafen worden de vijf subsites van de portaalsite WTI meer in detail toegelicht.

1. Subsite Jongeren

Specifiek voor de subsite voor Jongeren moet aandacht besteed worden aan het creëren van een duurzame e-community rond (gepopulariseerde) informatie over WTI, aangepast aan de leeftijd.

De subsite voor jongeren bestaat uit drie onderdelen:

1. informatie over WTI-activiteiten;
2. informatie over studie- en loopbaanmogelijkheden binnen WTI;
3. inhoudelijke informatie over WTI.

Hieronder worden deze drie onderdelen meer in detail toegelicht.

Informatie over WTI-activiteiten

Deze sectie geeft informatie over WTI-activiteiten in Vlaanderen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de volgende instrumenten:

- Databank met zoekfunctie naar activiteiten/projecten/musea/tentoonstellingen wat betreft WTI. Aan de databank wordt een doorstuurfunctie verbonden waarbij het aanbod wijd verspreid wordt naar allerhande lokale, regionale websites en andere media (zie vb. cultuurdatabank.be). Dit verhoogt de aantrekkelijkheid van de portaalsite voor organisatoren van activiteiten.
- Kalender met aanbod van activiteiten en projecten op het vlak van Wetenschap, Technologie en Innovatie met weblinks naar relevante websites.

- Een kaart van Vlaanderen geeft het aanbod van WTI-activiteiten per regio weer.
- ...

Informatie over studie- en loopbaanmogelijkheden

Deze sectie biedt accurate informatie aan over W&T-studierichtingen, studiekeuzeondersteuning, concrete loopbaanprofielen, getuigenissen van (jonge) onderzoekers ... om jongeren te wijzen op de mogelijkheden van een W&T-loopbaan, hen hiervoor warm te maken en te wijzen op het belang van wetenschap en technologie in onze Vlaamse kennismaatschappij (cf. Stroomopwaarts.be gericht op elektrotechnische beroepen). Er wordt bijvoorbeeld bekend gemaakt dat de industrie veel ICT-ers en ingenieurs nodig heeft ... Belangrijk is hierbij gebruik te maken van de juiste rolmodellen voor meisjes en jongens. Er wordt gebruik gemaakt van onderstaande instrumenten:

- Weblogs, podcasts en vodcasts van wetenschappers die over hun beroep vertellen/loopbaanmogelijkheden aanstippen binnen WTI. Dit wordt opgesplitst per wetenschappelijk domein (cf. een fysicus, een biotechnoloog, een experimenteel psycholoog ...).
- Sms-alerts voor geïnteresseerde jongeren over technologische en/of wetenschappelijke jobaanbiedingen van bedrijven.
- ...

Inhoudelijke informatie over WTI

Deze sectie sluit qua inhoud het dichtst aan bij een website zoals Kennislink.nl. De sectie biedt betrouwbare, hoog kwalitatieve en regelmatig ge-update gepopulariseerde informatie aan over Wetenschap, Technologie en Innovatie zowel afkomstig van eigen bodem als van internationale oorsprong met links naar andere betrouwbare en relevante sites. Hierbij dienen op termijn alle wetenschappen aan bod te komen, dus zowel Alpha (humane wetenschappen), Bèta (exacte en toegepaste wetenschappen) als Gamma (biomedische en medische wetenschappen). Een gespecialiseerde redactie dient een goed en toegankelijk beeld van het wetenschappelijk en technologisch onderzoek in de verschillende vakgebieden te geven.

Om de aandacht voor de informatie op de portaalsite te verhogen en de ontwikkeling van een e-community rond wetenschapsinformatie te stimuleren wordt op een aantrekkelijke wijze voorzien in de volgende instrumenten:

- Interactieve experimenten op de portaalsite zelf met informatie en toelichting over de verschillende experimenten (cfr. Experimenteer.be; Proefjes.nl).
- Weblogs/podcasts van Vlaamse onderzoekers die over hun onderzoek vertellen en gefilmde proefjes tonen. Jongeren kunnen ook zelf gefilmde proefjes uploaden.
- Live webcams; Deze kunnen bijvoorbeeld geplaatst worden in een laboratorium, op een vogelnest, een archeologische of paleontologische site ... Er kan eventueel gebruik gemaakt worden van een 'sms-alert' wanneer er iets bijzonders gebeurt (cf. website vogelbescherming Nederland).
- Wedstrijden (vb. film- of fotowedstrijd van een experiment, eventueel via sponsoring door bedrijven).
- Games (cf. http://www.bbc.co.uk/sn/prehistoric_life/games/ ...).

- Quizzen
- Chatbox en forum
- ...

2. Subsite Breed publiek

Alle informatie die ter beschikking wordt gesteld op de subsite voor Jongeren kan in aangepaste vorm en via weblinks tevens dienen als informatie voor de subsite voor het brede publiek (cf. ouders en andere geïnteresseerden).

3. Subsite Journalisten

Naast inhoudelijke informatie over WTI en informatie over WTI-activiteiten in Vlaanderen (cf. subsite Jongeren), kan deze subsite, in analogie met het Europese wetenschappelijk nieuwsagentschap Alphagalileo (alphagalileo.org), al dan niet met weblinks onderzoeksnieuws van de Vlaamse universiteiten en kenniscentra ter beschikking stellen, gericht op (wetenschaps)journalisten.

De subsite voor journalisten dient tevens als digitaal loket dat fungeert als virtueel netwerk tussen de verschillende aanspreekpunten voor journalisten in Vlaanderen. Er bestaan al verschillende aanspreekpunten voor journalisten aan de universiteiten en kenniscentra. Deze diversiteit van aanspreekpunten moet behouden blijven. Daarnaast kunnen ook het IWT, FWO, KVAB ... als aanspreekpunt fungeren omdat zij een globaal beeld hebben van het onderzoeksgebeuren in Vlaanderen. Deze aanspreekpunten kunnen beter bekend worden gemaakt via deze subsite (cf. aanbeveling 31).

4. Subsite Leerkrachten

De informatie op de subsite voor de jongeren en het brede publiek kan gedeeltelijk als leerstof en achtergrondinformatie gebruikt worden door leerkrachten, die hiermee op een innovatieve en aantrekkelijke manier hun wetenschapslessen ondersteunen. Daarnaast wordt degelijk (multimediaal) educatief materiaal op de portaal-site (eventueel via weblinks) aangeboden ter ondersteuning van het innovatieve wetenschapsonderwijs. Het nieuwe aanbod van educatief materiaal wordt hierbij in de kijker gezet. De subsite voor leerkrachten bevat ondermeer een databank met zoekfunctie voor het vinden van het beschikbaar educatief materiaal en een activiteitenkalender voor leerkrachten wetenschappen. Uiteraard dient er ook steeds gewerkt te worden met weblinks naar al bestaande sites voor leerkrachten (zie bijlage I).

5. Subsite Wetenschapscommunicatoren

Deze subsite is specifiek gericht op de doelgroep van wetenschapscommunicatoren die gebruik makend van een toegangscode een e-community vormen rond wetenschapscommunicatie. Naast een forum, nieuws over activiteiten en projecten, kalender ... (cf. Wetenschapsinformatienetwerk) wordt hier tevens informatie gepubliceerd over:

- wetenschappelijke studies en artikels over wetenschapspopularisering met eventueel links naar andere sites, om het proces van wetenschapscommunicatie op een wetenschappelijke manier te ondersteunen;
- barometerstudies (cf. Eurobarometer, Pisa ...);
- doorstuurfunctie om activiteiten wat betreft wetenschapspopularisering wijd te verspreiden over verschillende media (zie ook de sectie 'Informatie over WTI-activiteiten');
- databank met alle goedgekeurde EWI-projecten met korte beschrijving en URL;
- 'best practices';
- ...

ONDERSTEUNING

Om een kwaliteitsvolle portaalsite te kunnen aanbieden dient er een substantiële (financiële) ondersteuning voor handen te zijn. Naast een éénmalige ontwikkelingskost is er ook een belangrijke (terugkerende) onderhoudskost.

Een permanent team dat bestaat uit een redactiecomité, een PR-verantwoordelijke en een IT-specialist is een vereiste voor de actieve, dagelijkse ondersteuning van de portaalsite. Het redactiecomité bestaat uit een hoofdredacteur en drie redacteurs die elk verantwoordelijk zijn voor één van de drie wetenschapsdisciplines (alpha, bèta, gamma). Samen zorgen ze op een actieve manier voor de inhoud en het bijhorende visuele materiaal. Het redactiecomité wordt aangevuld met freelance wetenschapsjournalisten en een netwerk van wetenschappers voor de inhoudelijke ondersteuning van de verschillende wetenschapsdomeinen (zie kennislink.nl voor een analoge manier van werken).

De PR-verantwoordelijke wordt nauw betrokken bij het redactionele werk en zorgt voor de communicatie/marketing van de portaalsite. Hierbij wordt gestreefd naar een zo ruim mogelijke bekendheid van de portaalsite. Om de aandacht voor de portaalsite levendig te houden wordt er o.a. gebruik gemaakt van reclamecampagnes in de klassieke media, wedstrijden ... Hier moet budgettair ook rekening mee gehouden worden. De PR-verantwoordelijke bouwt een stevig netwerk op met de verschillende actoren en koppelt, waar nodig, terug naar de redactie voor de specifiek inhoudelijke informatie.

Ten slotte is de IT-specialist verantwoordelijk voor de technische aspecten van de portaalsite. Hij/zij zorgt dat alles technisch in orde is en dat de inhoud correct op de site wordt opgenomen, hij onderhoudt het systeem en de website (cf. de werkzaamheid van links ...).

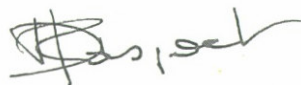
Technopolis[®] kan worden gevraagd de portaalsite WTI aan de hand van een pilootproject concreet uit te werken. Het departement EWI dat het Actieplan Wetenschapsinformatie en Innovatie beheert, kan de haalbaarheid hiervan onderzoeken en een businessplan opstellen.

Een stuurgroep met een aantal prominenten uit de academische- en bedrijfswereld, (wetenschaps)journalistiek, het onderwijs ... zal de goede werking van de portaalsite WTI superviseren.

TERMIJN

Omwille van de omvang van dit project vindt de lancering van de portaalsite WTI plaats over een tijdspanne van ongeveer twee jaar. Aan deze lancering wordt ruime media-aandacht besteed. Omdat niet alle onderdelen/doelstellingen van de site tegelijkertijd kunnen gerealiseerd worden is het aangewezen eerst de meest prioritaire onderdelen en doelstellingen, waarvoor de behoefte het grootst is, op te starten. Als leidraad voor de voortgang van de implementatie wordt gebruik gemaakt van de hierboven beschreven doelstellingen die volgens prioriteit werden gerangschikt. Eerst wordt dus gestart met het geven van een overzicht en informatie over Vlaamse initiatieven inzake wetenschap en technologie, zowel ten behoeve van jongeren, het brede publiek, journalisten, leerkrachten, en communicatoren (algemene doelstelling). Daarna wordt overgegaan naar het beschikbaar stellen van allerlei informatie specifiek gericht op jongeren (cf. beroepen- en opleidingsinfo ...), en zo verder ... tot en met de vijfde (specifieke) doelstelling. Voor de implementatie van het educatieve en inhoudelijke materiaal moet bovendien rekening worden gehouden met [1] een bewijsbare meerwaarde tegenover het gebruik van een gewone zoekmachine zoals Google (vb. enkel aanbieden van betrouwbare informatie die gescreend werd door het redactiecomité) en [2] een aantoonbare behoefte, op basis van bijvoorbeeld een enquête bij de verschillende doelgroepen.

Daarnaast wordt bij de implementatie van de portaalsite prioriteit gegeven aan deze wetenschapsdomeinen waarvoor de nood aan een hogere studenteninstroom het grootst is, met name de exacte en toegepaste wetenschappen (cf. het Amerikaanse Scivee en het Nederlandse kennislink.nl brachten bij hun implementatie eerst informatie m.b.t. bètawetenschappen ter beschikking en pas later m.b.t. de andere wetenschapsdisciplines). In een later stadium wordt de informatie over de andere wetenschapsdisciplines toegevoegd.



Danielle Raspoet
Secretaris



Karel Vinck
Voorzitter

BIJLAGE I: LIJST VAN MOGELIJKE (GROTENDEELS VLAAMSE) PARTNERS PER CATEGORIE

WEBSITES VOOR GEPOPULARISEERDE WETENSCHAPSINFORMATIE

- Experimenteer.be
- Greenfacts.org
- Kennislink.nl
- Steljevraag.be
- Wetenschapswinkel.be
- ...

WEBSITES VOOR WETENSCHAPSCOMMUNICATOREN

- Wetenschapsinformatienetwerk (WIN)
- ...

ACTOREN UIT ONDERWIJS

- Anywize.net
- Centrum voor Leerlingenbegeleiding (CLB)
- Departement Onderwijs en Vorming
- Klascement.net
- Lerarenforum.be
- Scriptie vzw
- Stimulus.eu
- Tos21
- Triangel.be
- Vereniging Leraars Aardrijkskunde
- Vereniging Leraars Wetenschappen
- Vlaamse Olympiades (zie vb. Vwo.be/vwo)

- Wimenwil.be
- Wirisonline
- ...

ACTOREN UIT DE BEDRIJVEN/FEDERATIES

- Bedrijven
- Koninklijke Vlaamse Chemie Vereniging (www.kvcv.be; beroepsvereniging)
- Koninklijke Vlaamse Ingenieursvereniging (www.kviv.be)
- Ondernemersorganisaties en Federaties (Voka/Agoria/Essenscia ...)
- Stroomopwaarts.be
- Vlaamse Ingenieurskamer (VIK)
- ...

JEUGDVERENIGINGEN

- Jeugd, Cultuur en Wetenschap (JCW vzw)
- Jeugdvereniging Natuur en Wetenschap
- ...

KENNISINSTELLINGEN EN OVERHEIDSINSTELLINGEN

- Departement Economie Wetenschap en Innovatie (EWI)
- Expertisecellen Wetenschapscommunicatie
- FWO
- IBBT
- IMEC
- IWT
- KVAB
- RVO-Society

- Universitaire Associaties
- VIB (Scientistsatwork.be; Biotechnologie.be wordt opgericht in de loop van 2008)
- VITO
- VIWTA
- VLIZ
- Wetenschapscafés (Wetenschapscafegent.be)
- Wetenschapswinkels (Wetenschapswinkel.be)
- ...

DOECENTRA EN MUSEA

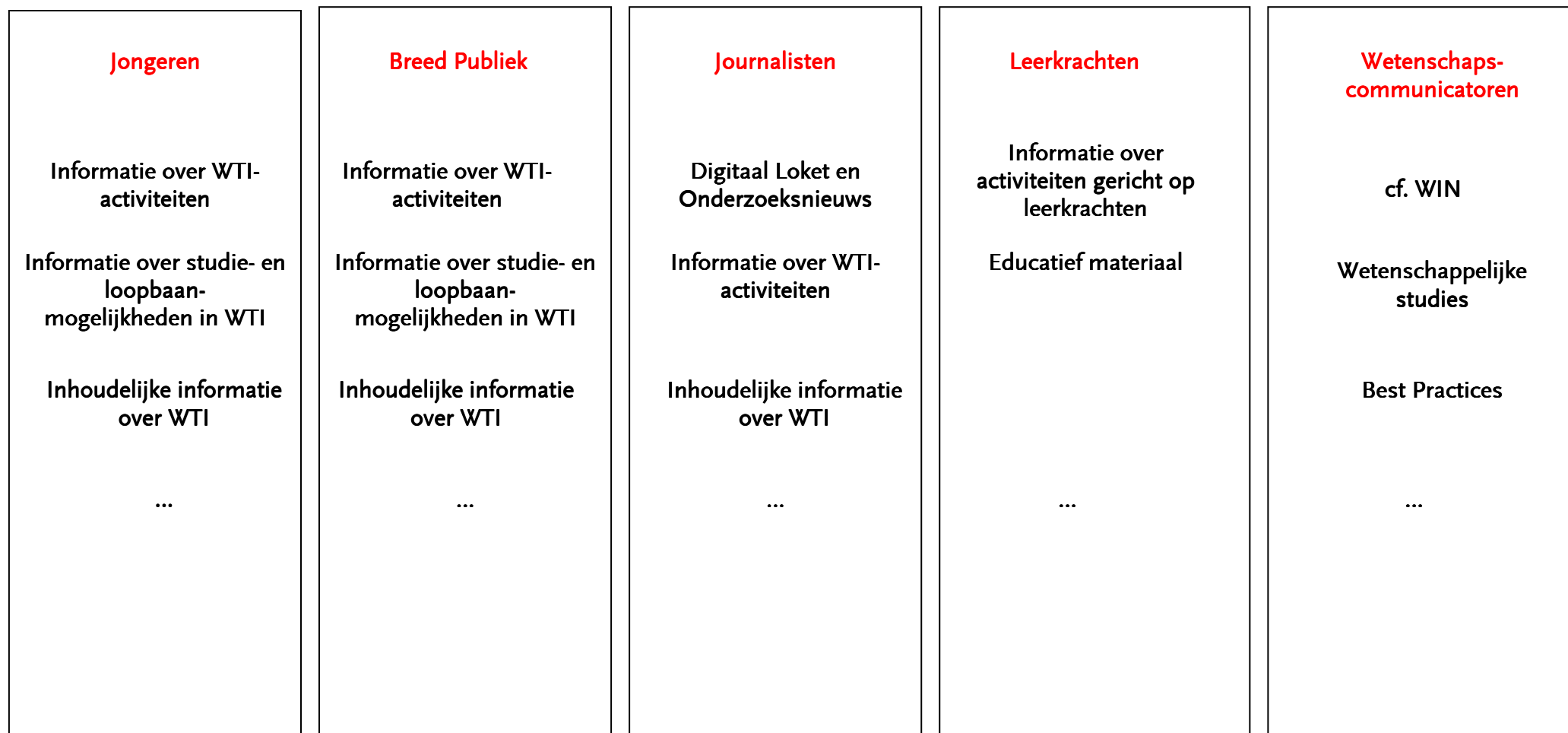
- Earth explorer (Earthexplorer.be)
- Ecohuis Antwerpen
- Europlanetarium.be
- Hidrodoe.be
- Illuseum.be
- Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen (KBIN)
- Museum voor Dierkunde (Ugent)
- Museum voor de Wetenschappen (Sciencemuseum.ugent.be)
- Plantentuin Meise
- Technopolis® (Experimenteer.be)
- Volkssterrenwachten (Urania.be) / Vereniging voor Sterrenkunde (Vvs.be)
- Zoo van Antwerpen / Planckendael
- ...

MEDIA

- Commerciële tv-kanalen (VTM, VT4 ...)
- De Morgen
- De Standaard
- EOS-magazine
- Het Laatste Nieuws
- Knack
- Mens
- Nieuwsblad
- Scientific American (Nederlandse versie)
- VRT (Ketnet, Bedweters, Karrewiet ...)
- ...

BIJLAGE II: ARCHITECTUUR PORTAALSITE WTI

PORTAALSITE WTI



De Vlaamse Raad voor Wetenschapsbeleid (VRWB), opgericht bij decreet van 15 december 1993, is het adviesorgaan voor de Vlaamse regering en het Vlaams Parlement inzake elke aangelegenheid betreffende het wetenschaps- en technologiebeleid. De VRWB is een uniek forum waar vooraanstaande actoren uit de academische en sociaal-economische wereld zich beraden over de algemene krachtlijnen van het te voeren wetenschaps- en technologiebeleid in Vlaanderen. De VRWB is samengesteld uit een voorzitter en zestien leden, allen benoemd op grond van hun deskundigheid en/of betrokkenheid bij het wetenschaps- en technologiebeleid in Vlaanderen. Zes van deze leden worden voorgedragen door de Vlaamse Interuniversitaire Raad (VLIR), telkens drie door de werkgevers- en werknemersorganisaties vertegenwoordigd in de SERV, en vier leden worden rechtstreeks benoemd door de Vlaamse regering. Vijf hoge ambtenaren uit de Vlaamse administratie nemen met raadgevende stem deel aan de vergaderingen.

Uitgave van de Vlaamse Raad voor Wetenschapsbeleid (VRWB)

K. Vinck, voorzitter
D. Raspoet, secretaris

VRWB
Ellipsgebouw
Koning Albert II-laan 35, bus 13
B-1030 Brussel

Tel. +32 (0)2 553.45.20
Fax +32 (0)2 553.45.23
e-mail: vrwb@vlaanderen.be
website: www.vrwb.be

